

Période prise en compte: au cours des 7 derniers jours | Date du rapport: 28/8/2013 à 11:30

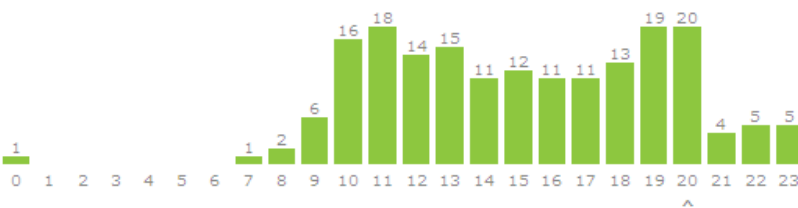


Nom, Pseudo **CANAL+ , @canalplus**
 Site Web <http://t.co/LOIbcuxmV7>
 Biographie
 Résidence (Time zone, Paris)

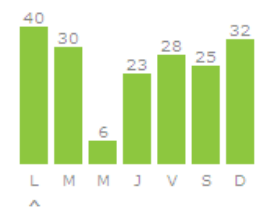
Tableau de bord du compte @canalplus

Abonnés		Abonnements		Favoris		Tweets		Score influence	
354 975 (+6 005)		831 (+11)		13		184 (26/j)		89.8/100 (+12.4)	
Tweets avec URL		Tweets avec HT		Tweets avec FF		Exposition		@ A été cité	
83 (45%)		127 (69%)		3 (2%)		1 470 122 personnes		416	
RT réalisés		Retweetés total		Retweetés		Retweets total		Retweets	
83 (45%)		45		41 (22%)		64		60	
# A été FF		@ A cité							
4		155 (84%)							

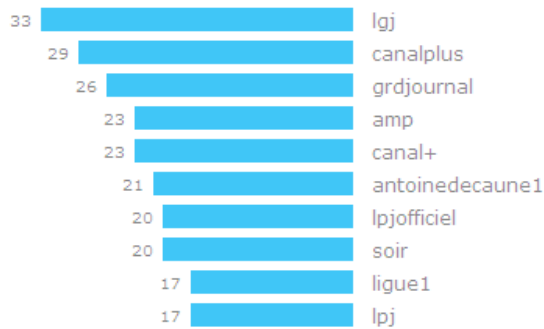
Saisonnalité quotidienne des tweets de @canalplus



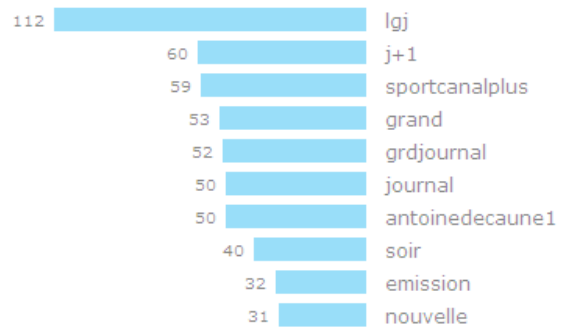
Saisonnalité hebdomadaire



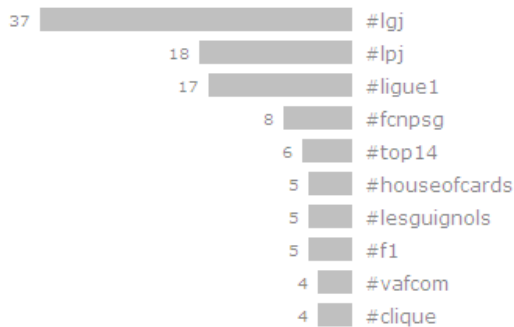
TOP 10 des PopTags associés aux tweets diffusés par le compte @canalplus



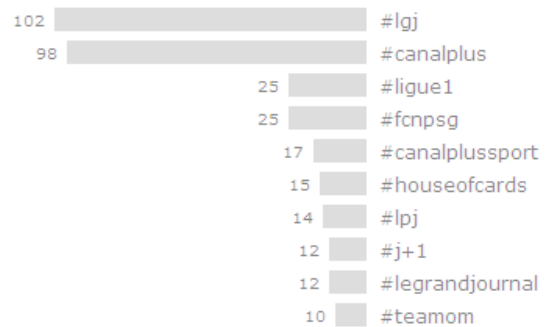
TOP 10 des PopTags associés aux tweets mentionnant le compte @canalplus



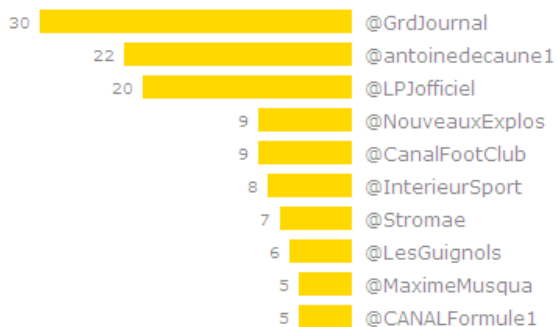
TOP 10 des Hashtags associés aux tweets diffusés par le compte @canalplus



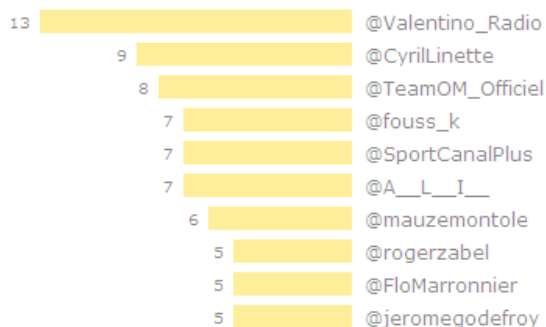
TOP 10 des Hashtags associés aux tweets mentionnant le compte @canalplus



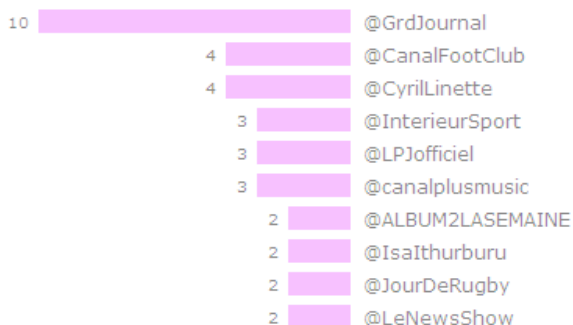
@ TOP 10 des personnes citées le plus par le compte @canalplus



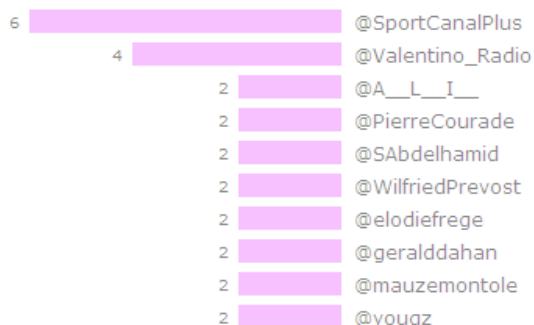
@ TOP 10 des personnes mentionnant le plus le compte @canalplus



↻ TOP 10 des personnes retweetées par le compte @canalplus



↻ TOP 10 des personnes qui ont retweeté le plus @canalplus



↻ TOP 10 des tweets de @canalplus les plus retweetés

- | | |
|---|---|
| 5 | Ce soir @LPJofficiel change... mais pas trop ! Découvrez la bande-annonce de l'émission nouvelle formule > http://t.co/Gat1P |
| 3 | .@mouloudachour et sa #Cligue débarquent samedi 14/09 ! @Kidbravas @clementinelevy @SAbdelhamid @AbdelBounane @MarcelinDchmp |
| 3 | Bien attachés ? Adrénaline garantie pour le Grand Prix de Belgique, départ à vivre en direct sur Canal+ ! #F1 #GPBelgique cc |
| 2 | Ce moment où tu réalises que #HouseOfCards débarque dans 7 jours sur Canal+ ;) > http://t.co/ydPP43fyhK #happy cc @seriescan |
| 2 | Coup d'envoi de @FC_Nantes/@PSG_inside dans un stade de la Beaujoire plein à craquer ! RT & commentez avec #FCNPSG ! #Ligue1 |
| 2 | Ensuite, deux vraies et belles histoires belges en direct dans #LGJ : François Damians & @Stromae en Live ! |
| 2 | Il est l'une des nouvelles voix qui comptent dans le Championnat de France : Pascal Dupraz (@etgfc) invité du @CanalFootClub |
| 2 | La saisissante contre-enquête du @LPJofficiel sur la une polémique de "Valeurs Actuelles" & les Roms > http://t.co/zZcqDEj8y |
| 2 | Le lundi matin > http://t.co/GCQ3VBuHsE Jusqu'à ce que tu réalises que #LGJ, #LesGuignols & #LPJ font leur rentrée > http://t.co/wh |
| 2 | Maxime Musqua dans @LPJofficiel : Rdv ce soir ! " @MaximeMusqua: J'ai trouvé un petit boulot pour la rentrée ! http://t.co/wh |

◆ Classement de @canalplus dans la liste CAC40 sur les 31 derniers jours



RAPPORT D'ANALYSE D'UN COMPTE TWITTER

↳ Abonnés

- Nombre d'abonnés total / Progression du nombre d'abonnés sur la période

↳ Abonnements

- Nombre d'abonnements total / Progression du nombre d'abonnements sur la période

★ Favoris

- Nombre de favoris total / Progression du nombre de favoris sur la période

* Score (Le Score Influence est un indicateur évalué de 0 à 100)

- Score influence / Progression du score sur la période

NB : Ce score est notamment construit en fonction : du nombre de followers, du nombre de tweets envoyés sur les 31 derniers jours, de la popularité (nombre de fois que l'utilisateur a été cité sur les 31 derniers jours), de la sociabilité (nombre de fois que l'utilisateur cite d'autres personnes sur les 31 derniers jours)

⊙ Exposition

- Nombre de personnes exposées aux tweets publiés et les RT des tweets du compte analysé sur la période

🌊 Saisonnalité

- Saisonnalité des tweets total sur une journée (heure/heure)
- Saisonnalité des tweets total sur une semaine (jour/jour)

✉ Tweets

- Nombre de tweets publiés sur la période / Moyenne du nombre de tweets publiés par jour sur la période
- Nombre de tweets contenant au moins une URL (lien) / Pourcentage des tweets contenant au moins une URL par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période

⌘ PopTags

- Classement des 10 PopTags les plus utilisés dans les tweets envoyés par le compte analysé sur la période
- Classement des 10 PopTags les plus utilisés dans les tweets mentionnant le compte analysé sur la période

NB : Un Poptag est le regroupement du même mot dans les tweets y compris les hashtags, les mentions et le texte

Hashtags

- Nombre de tweets contenant au moins un Hashtag / Pourcentage des tweets contenant au moins un Hashtag par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période
- Nombre de tweets où le compte analysé a FollowFridayé (#FF) d'autres comptes / Pourcentage des tweets #FF par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période
- Nombre de fois où le compte analysé a été FollowFriday (#FF) sur la période
- Classement des 10 Hashtags les plus utilisés dans les tweets envoyés par le compte analysé sur la période
- Classement des 10 Hashtags les plus utilisés dans les tweets mentionnant le compte analysé sur la période

@ Citations

- Nombre de tweets où le compte analysé a cité d'autres comptes / Pourcentage des tweets contenant une citation par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période
- Nombre de fois où le compte analysé a été cité par d'autres comptes sur la période
- Classement des 10 personnes les plus citées dans les tweets envoyés par le compte analysé
- Classement des 10 personnes mentionnant le plus dans leurs tweets le compte analysé

↻ ReTweets

- Nombre de ReTweets réalisés par le compte analysé sur la période
- Nombre de tweets total du compte analysé ReTweetés sur la période
- Nombre de tweets du compte analysé sur la période ReTweetés sur la même période / Pourcentage des tweets du compte analysé sur la période ReTweetés sur la même période par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période
- Nombre de ReTweets sur la période des tweets total du compte analysé
- Nombre de ReTweets sur la période des tweets du compte analysé sur la même période
- Classement des 10 personnes les plus retweetées par le compte analysé
- Classement des 10 personnes retweetant le plus les tweets du compte analysé

◆ Classement

- Positions du compte par rapport à la liste à laquelle il appartient sur les 31 derniers jours : +suivi, +actif, +populaire, +sociable et +influent