

LEGENDE - RAPPORT D'ANALYSE D'UN COMPTE TWITTER

Abonnés

- Nombre d'abonnés total / Progression du nombre d'abonnés sur la période

Abonnements

- Nombre d'abonnements total / Progression du nombre d'abonnements sur la période

Favoris

- Nombre de favoris total / Progression du nombre de favoris sur la période

Score (Le Score Influence est un indicateur évalué de 0 à 100)

- Score influence / Progression du score sur la période

NB : Ce score est notamment construit en fonction: du nombre de followers, du nombre de tweets envoyés sur les 31 derniers jours, de la popularité (nombre de fois que l'utilisateur a été cité sur les 31 derniers jours), de la sociabilité (nombre de fois que l'utilisateur cite d'autres personnes sur les 31 derniers jours)

Exposition

- Nombre de personnes exposées aux tweets publiés et les RT des tweets du compte analysé sur la période

Saisonnalité

- Saisonnalité des tweets total sur une journée (heure/heure)
- Saisonnalité des tweets total sur une semaine (jour/jour)

Tweets

- Nombre de tweets publiés sur la période / Moyenne du nombre de tweets publiés par jour sur la période
- Nombre de tweets contenant au moins une URL (lien) / Pourcentage des tweets contenant au moins une URL par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période

PopTags

- Classement des 10 PopTags les plus utilisés dans les tweets envoyés par le compte analysé sur la période
- Classement des 10 PopTags les plus utilisés dans les tweets mentionnant le compte analysé sur la période

NB : Un Poptag est le regroupement du même mot dans les tweets y compris les hashtags, les mentions et le texte

Hashtags

- Nombre de tweets contenant au moins un Hashtag / Pourcentage des tweets contenant au moins un Hashtag par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période
- Nombre de tweets où le compte analysé a FollowFridayé (#FF) d'autres comptes / Pourcentage des tweets #FF par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période
- Nombre de fois où le compte analysé a été FollowFriday (#FF) sur la période
- Classement des 10 Hashtags les plus utilisés dans les tweets envoyés par le compte analysé sur la période
- Classement des 10 Hashtags les plus utilisés dans les tweets mentionnant le compte analysé sur la période

@ Citations

- Nombre de tweets où le compte analysé a cité d'autres comptes / Pourcentage des tweets contenant une citation par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période
- Nombre de fois où le compte analysé a été cité par d'autres comptes sur la période
- Classement des 10 personnes les plus citées dans les tweets envoyés par le compte analysé
- Classement des 10 personnes mentionnant le plus dans leurs tweets le compte analysé

ReTweets

- Nombre de ReTweets réalisés par le compte analysé sur la période
- Nombre de tweets total du compte analysé ReTweetés sur la période
- Nombre de tweets du compte analysé sur la période ReTweetés sur la même période / Pourcentage des tweets du compte analysé sur la période ReTweetés sur la même période par rapport au nombre de tweets total publiés sur la période
- Nombre de ReTweets sur la période des tweets total du compte analysé
- Nombre de ReTweets sur la période des tweets du compte analysé sur la même période
- Classement des 10 personnes les plus retweetées par le compte analysé
- Classement des 10 personnes retweetant le plus les tweets du compte analysé

Classement

- Position du compte par rapport à la liste à laquelle il appartient sur les 31 derniers jours : +suivi, +actif, +populaire, +sociable et +influent